

Fahrzeugdesign

Das Aussehen des Fahrzeuges wird oft im Ingenieurwesen vernachlässigt, hat aber einen großen Einfluss auf das Marketing und die Wahrnehmung von Sponsoren und Partnern. Im Zuge dieser Stelle soll schon frühzeitig mit der Designarbeit begonnen werden und anschließend durch das Laminieren des Fahrzeuges die Vision in die Tat umgesetzt werden. Dabei ist auch die Zusammenarbeit mit unseren Partnern wichtig um eine gerechte Verteilung der Logos zu garantieren.

AUFGABEN

- Entwurf eines neuen Designs für das aktuelle Fahrzeug basierend auf der Konstruktionsmodelle
- Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren und Partnern beim Aufbringen der Logos
- Laminieren des Fahrzeugs am Ende der Fertigungsphase

ANFORDERUNGEN

- Weitreichende Kenntnisse in grafischer Bildbearbeitung
- Grundlegende Kenntnisse in CAD-Programmen
- Eigenständiges Arbeiten

WIR BIETEN

- Eine gute Vernetzung mit unseren Sponsoren und Partnern aus der Industrie
- Workshops und Seminare
- Software auf aktuellem Industriestandard



#autonom #elektrisch